

VOLLER  
WERTE  
wert-  
voll

Unternehmer-  
tum

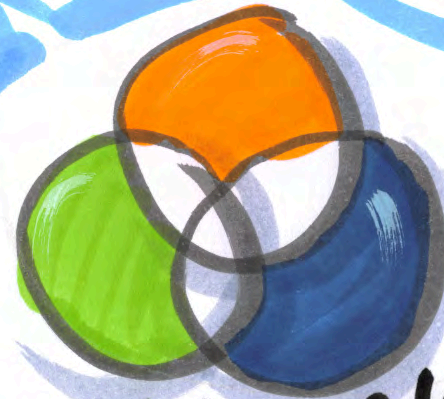


STOLZ

unsere  
Unternehmens-  
werte



Mut



Nachhaltigkeit



Ehrlichkeit



wir  
sind  
echt.

EHRlichkeit

# UNTERNEHMER- TUM

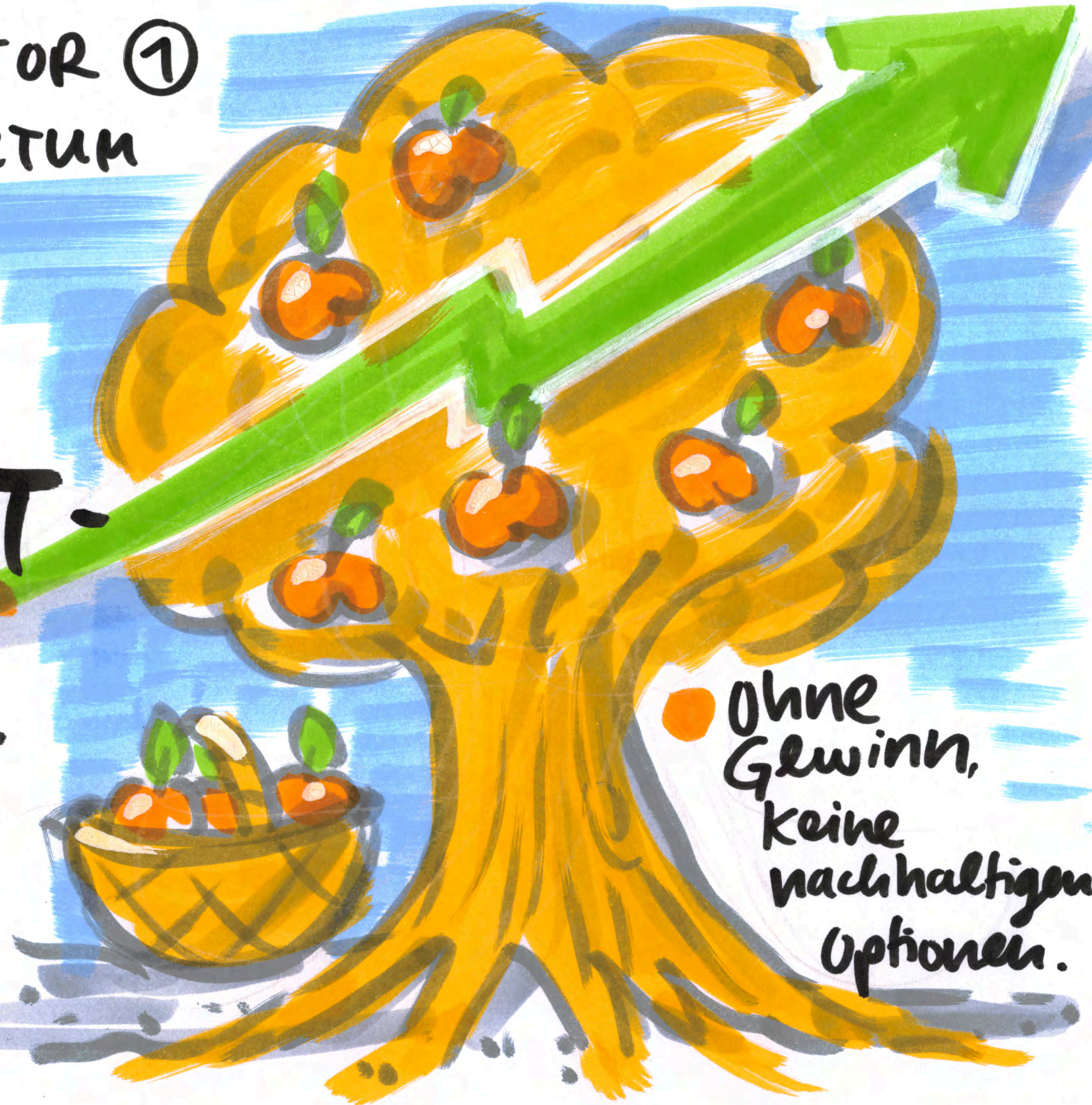


Wir wirtschaften verantwortungsvoll

# ERFOLGSFAKTOR ① UNTERNEHMERTUM

WIRT-  
SCHAFT-

LICH-  
KEIT



● ohne Gewinn,  
keine nachhaltigen Optionen.

# ERFOLGSFAKTOR ② UNTERNEHMERTUM



## VISION



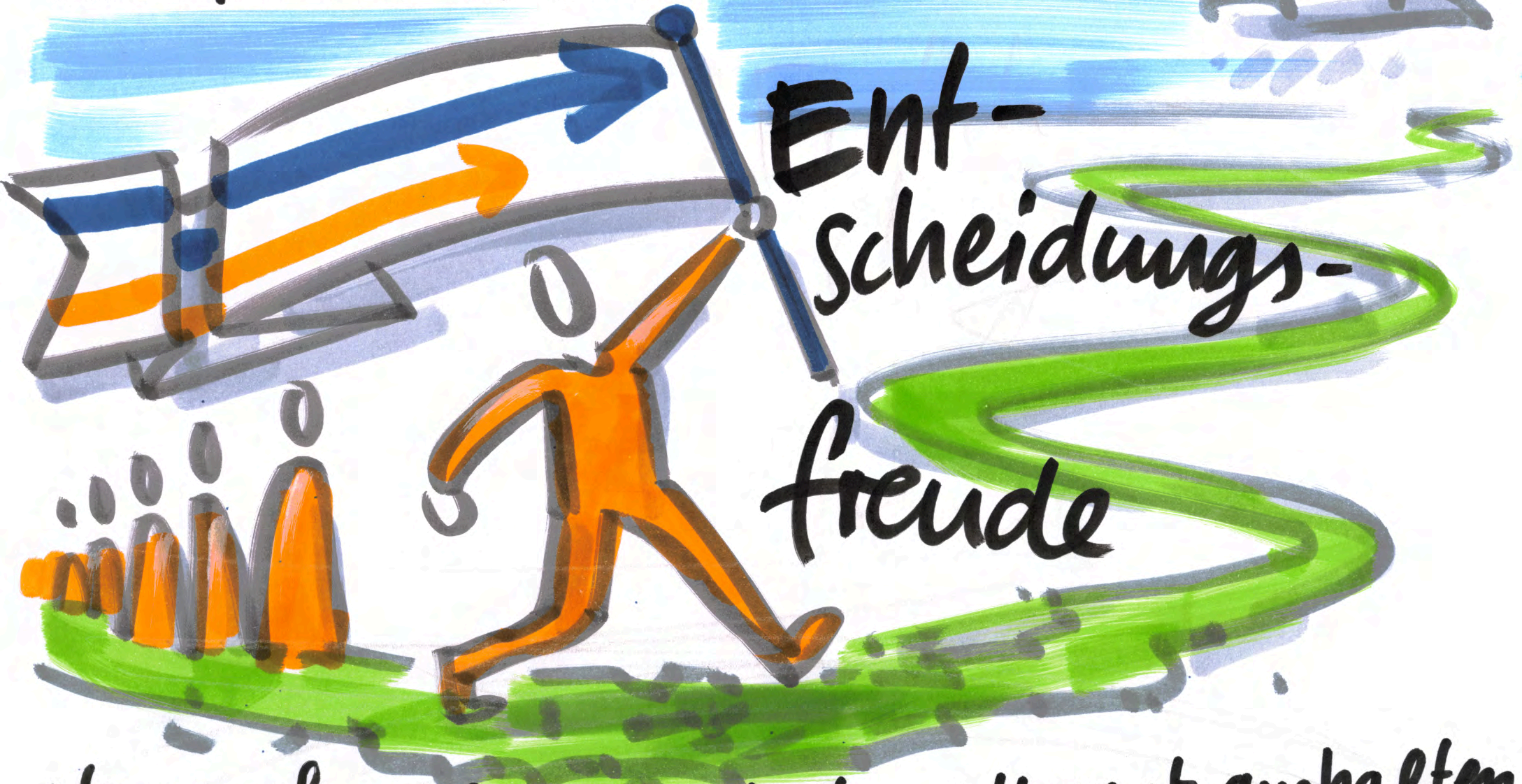
&

## STRATEGIE



Das „Große Ganze“  
stets im Blick haben.

# ERFOLGSFAKTOR③ UNTERNEHMERTUM



Ent-  
scheidungs-  
freude

Vorangehen & Unsicherheit und Unmut aushalten

# ERFOLGIFAKTOR ④ UNTERNEHMERTUM

Ehrgeiz

Neugierde

Zielstrebigkeit

Initiative

Leidenschaft



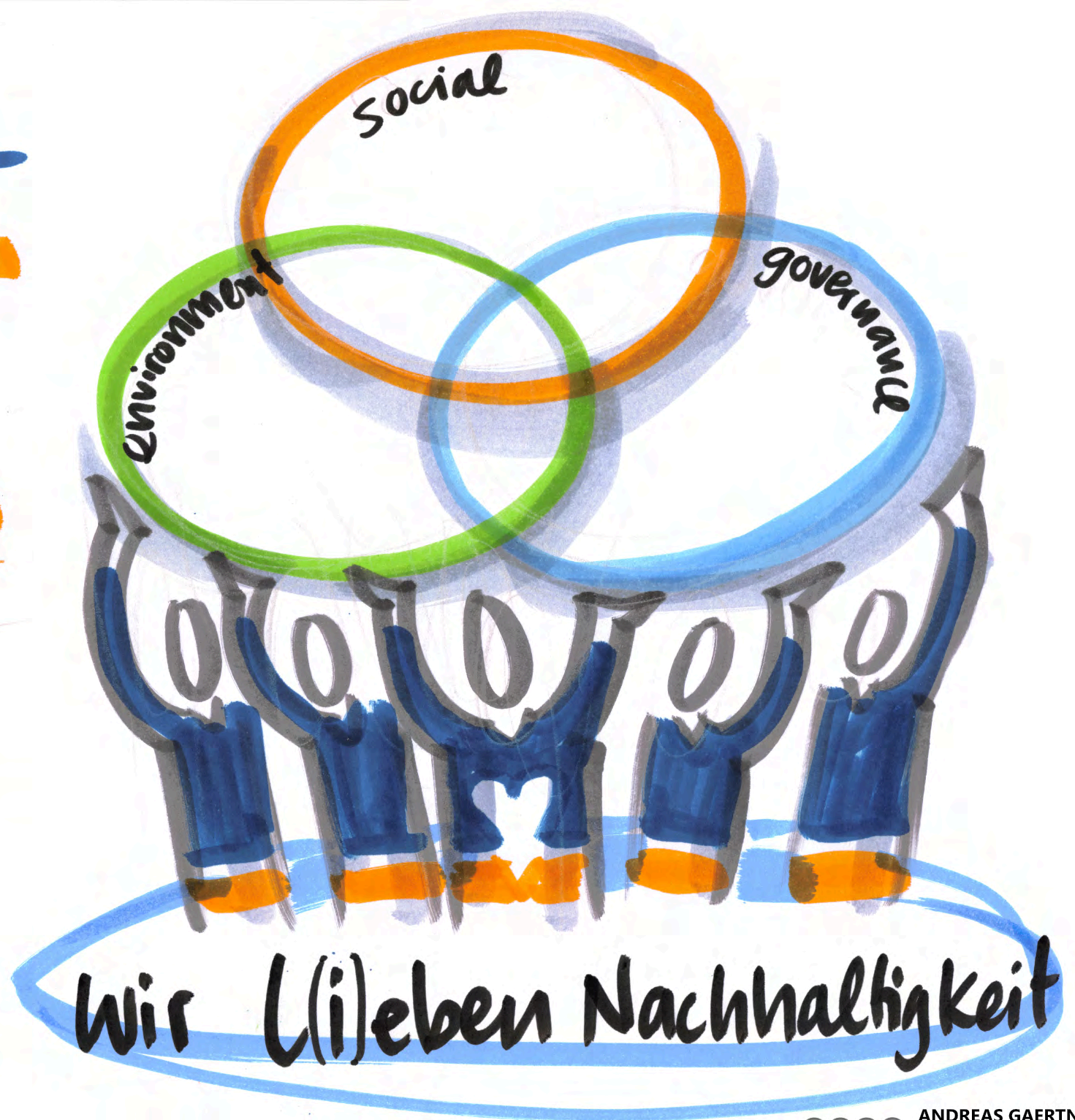


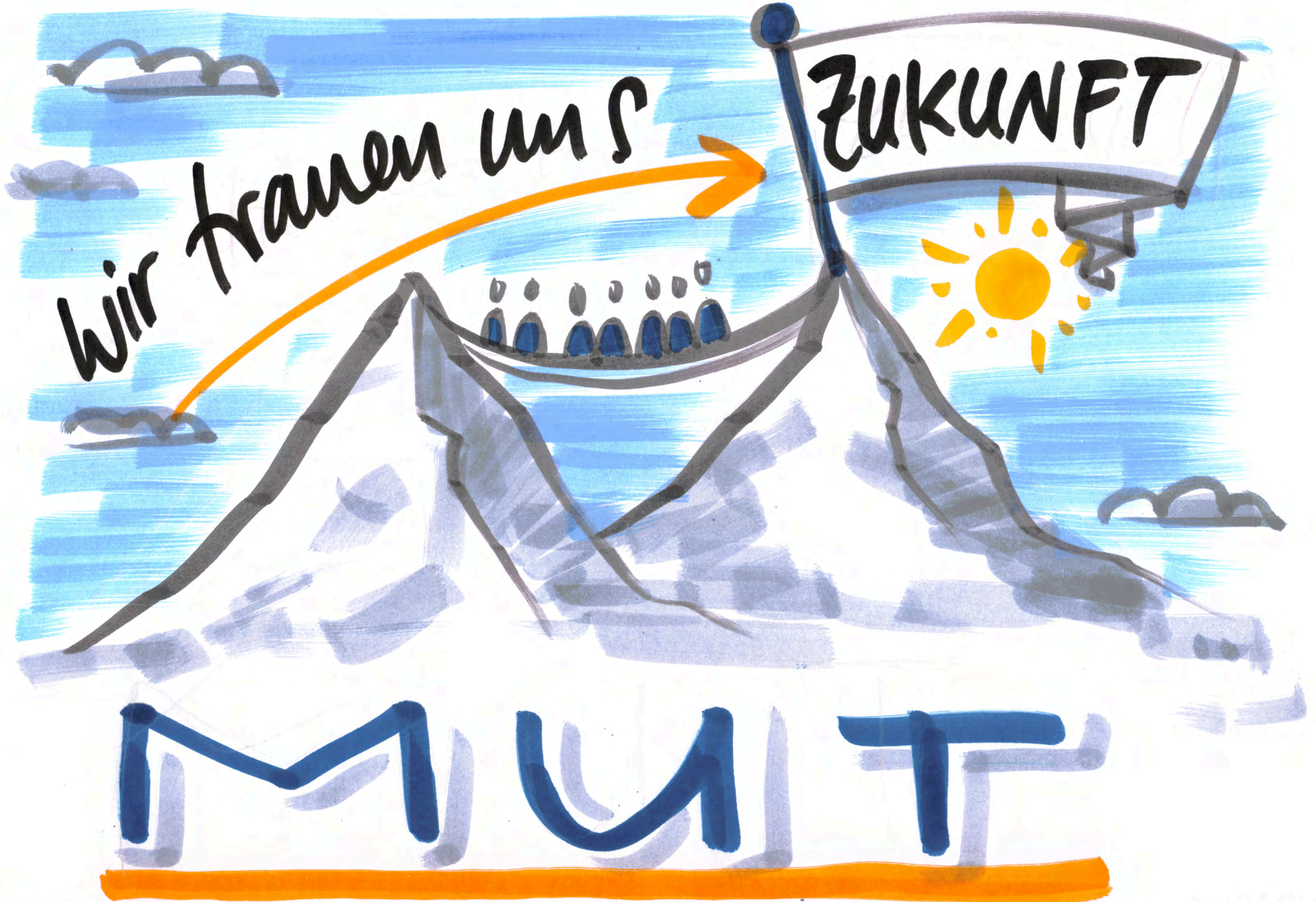
# STOLIZ

Wir sind aus  
Überzeugung  
Genossenschaft



# NACH- HAL- TIG- KEIT



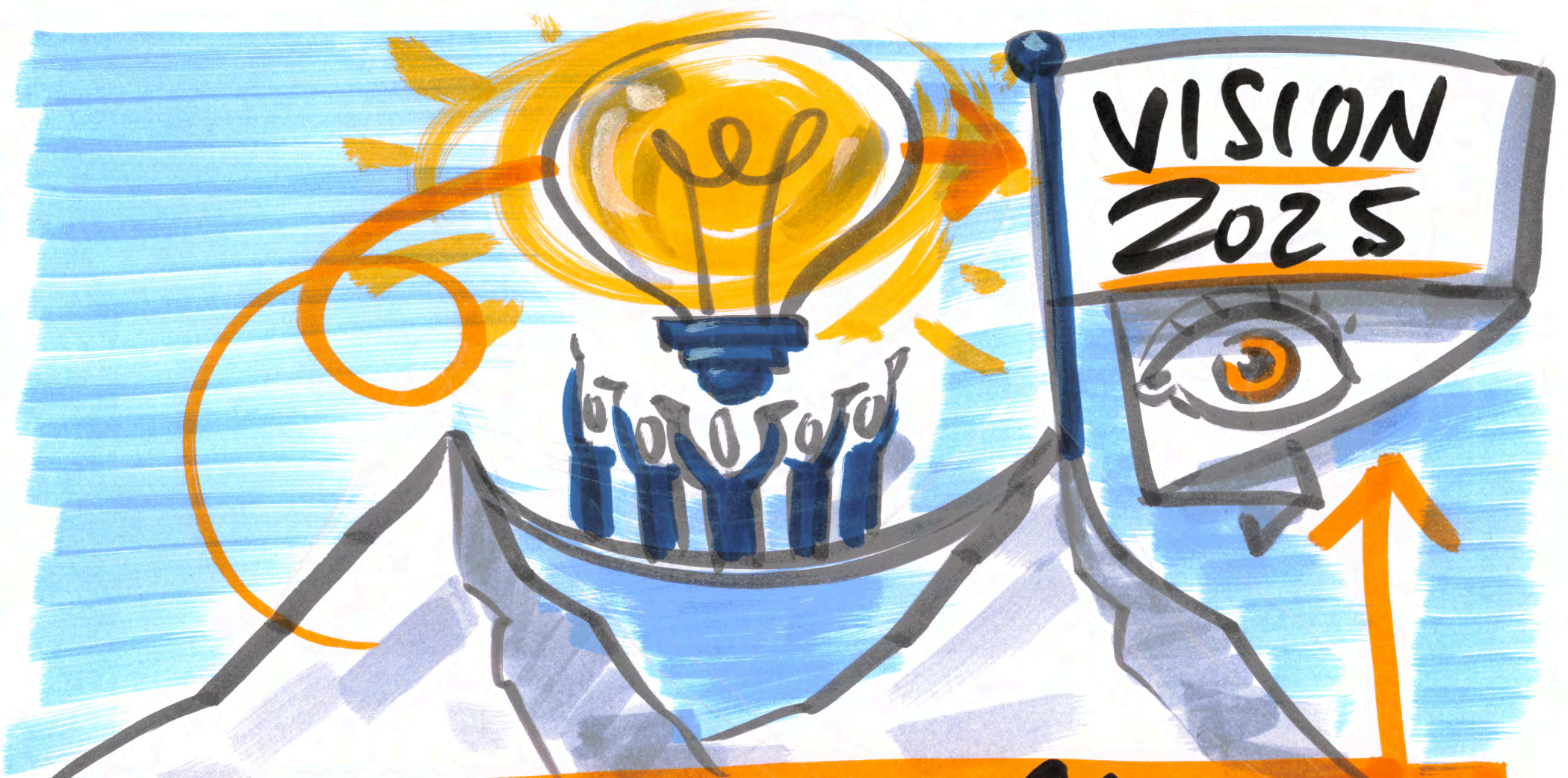


Wir formen uns

ZUKUNFT

MUT





VISION  
2025

Genossenschaft  
mutig neu erfinden



STOLZ des Kunden  
auf eine



EHR-  
LICHE  
Bank

# Langfristig EHRLICHT

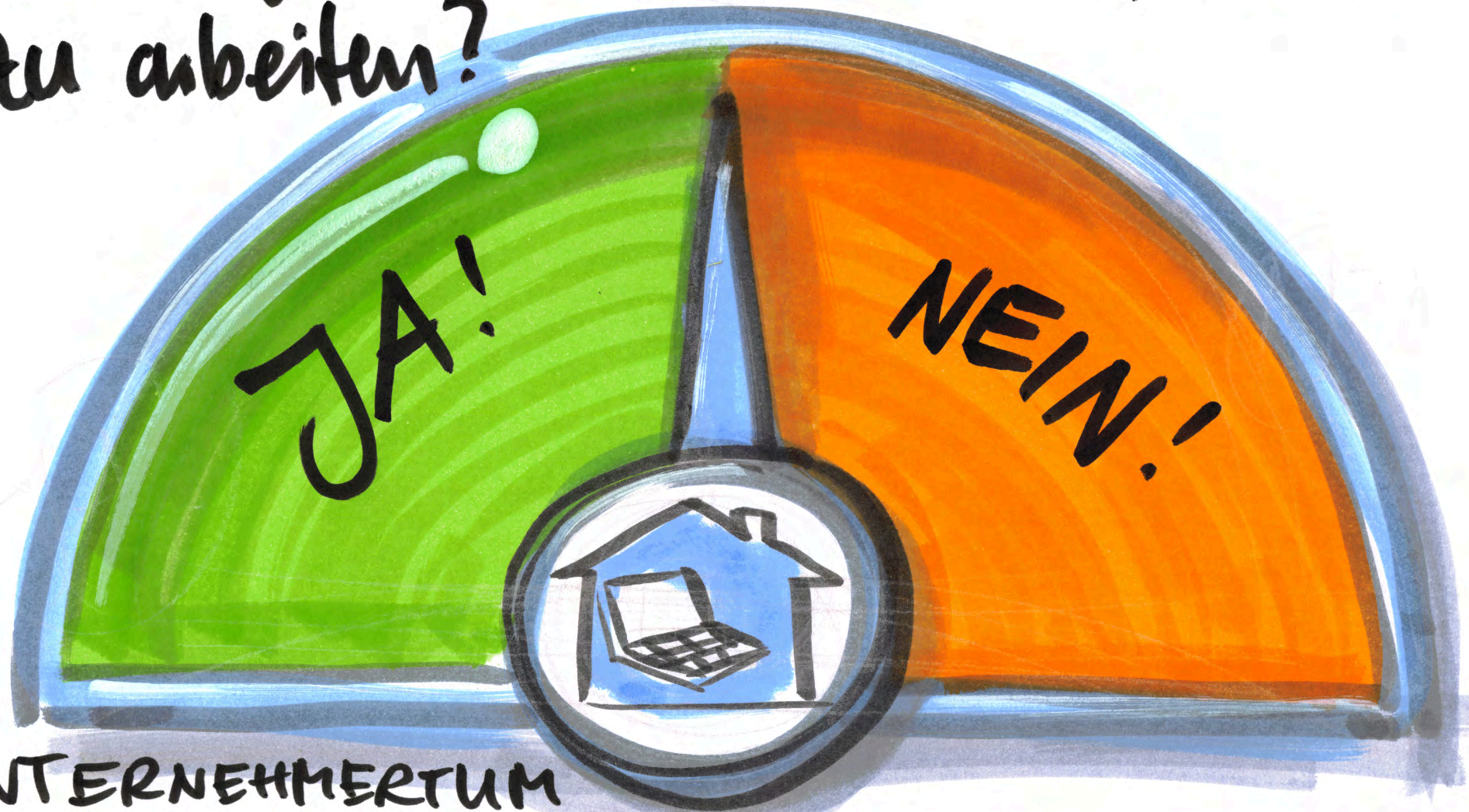


Beständigkeit  
Verlässlichkeit



offene Kommunikation  
der Führungskraft,  
auf Augenhöhe

Sollte jeder Mitarbeiter der VB BB die Möglichkeit bekommen, mobil zu arbeiten?



UNTERNEHMERTUM

Rechts-  
form eG



Keine  
Ressourcen-  
verschwendung

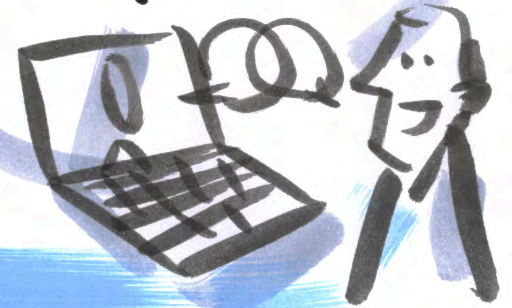


Existenzsicherung  
der Bank



NACHHALTIG-  
KEIT

digitale  
Präsenz



Fuhrpark-  
management  
→ Mobilität



L(I)EBEN





auf unsere Bank,  
die ZUKUNFT  
in der REGION  
ermöglicht.

das WIR den MENSCH  
in den Mittelpunkt  
stellen.



**STOLZ**



auf  
unsere

**WERTE-  
GEMEINSCHAFT**





DRAUFGÄNGER

"ANGSTHASE"

MUT  
BARO-  
METER  
2025



VOLKS-  
BANKER  
aus ganzem  
HERZEN







Ziehen  
Sie ein  
SINN-  
LOS!



# WERTE - BOTSCHAFTER

WERTE  
in die Mannschaft  
STRAHLEN.

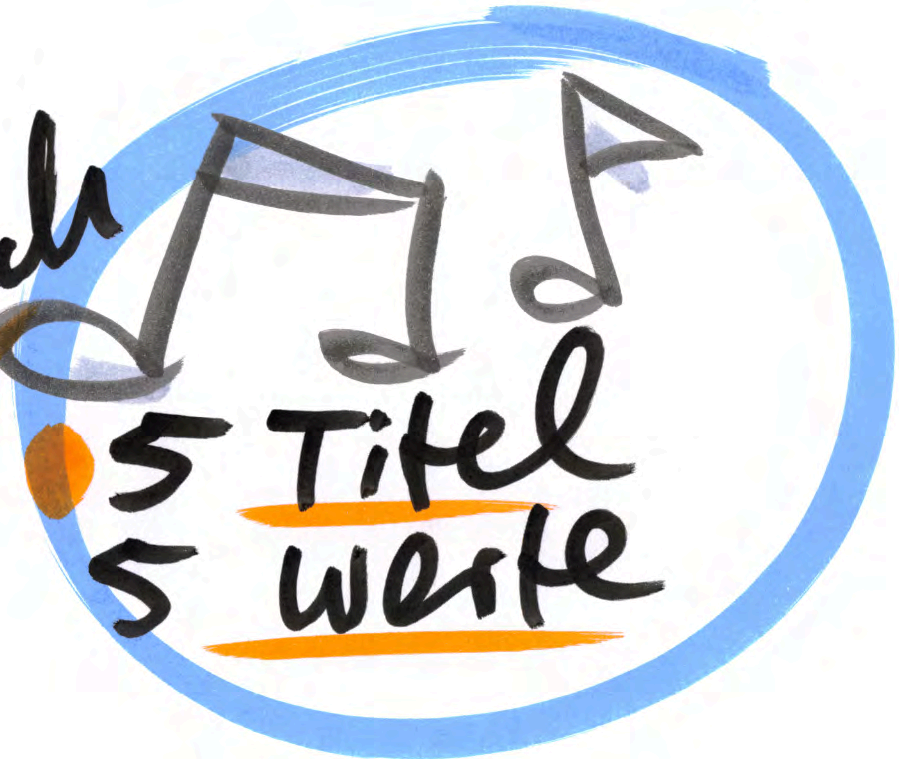
WERTE  
im Alltag erlebbar  
machen.



# Werte HÖREN )))



stammtisch



Werte Podcast

# Werte FÜHLEN





# Werte SEHEN



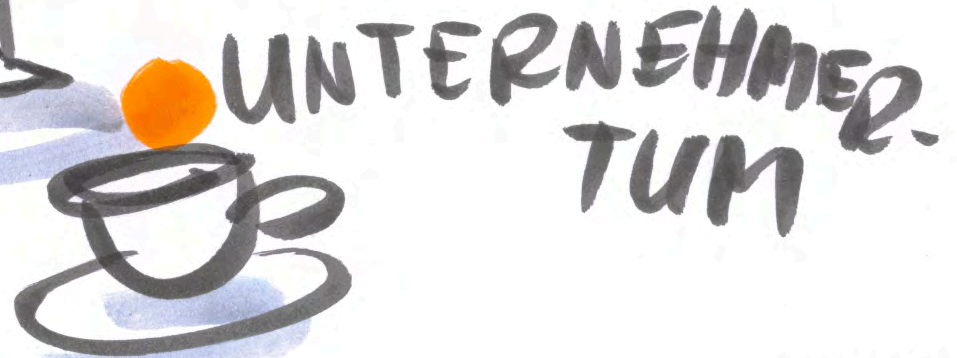
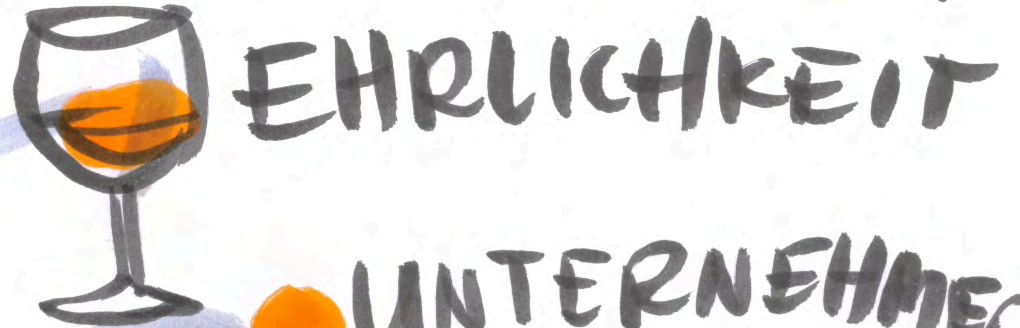
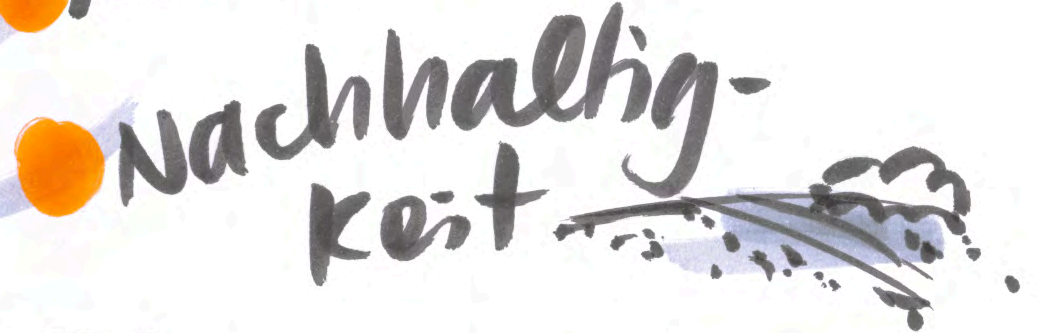
Wertefestag mit Werte-T-Shirts

# Werte SCHMECKEN



# Werte RIECHEN

5 Tage  
5 Werte  
5 Düfte





SHARE  
NOTES

[hallo@sharenotes.de](mailto:hallo@sharenotes.de)  
[www.sharenotes.de](http://www.sharenotes.de)